

לפ"מ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 15/03/17

משתתפים: שלמה עדיאל, נתן בן יקר, אופירה קוך, חגית לוי ומור וולברום פיינה

מס' 59/03/17 – משרד החינוך – שת"פ תוכן דיגיטלי בנושא שבוע אירועי החינוך הממלכתי דתי (חמ"ד) עבור מינהל החינוך הדתי. פנייתה של יעל זילבר.

נושא: מינהל החינוך הדתי מקיים מדי שנה את אירוע שבוע החמ"ד שמהווה שיאו של תהליך הדגשת יעדי החמ"ד ותוכניות העבודה לקידום הישגים לימודיים וערכיים בחינוך הדתי.

מטרת מינהל החמ"ד להציג בפני קהילות החמ"ד (מפקחים, מנהלים, מורים, תלמידים, מנהלי מחלקות חינוך ועוד) את תוכניות החמ"ד, הישגיו ויעדיו.

כמו כן, מדווח על אירועים מיוחדים המתקיימים במהלך שבוע זה כחלק מתוכנית עבודה שנתית להטמעת יעדי החמ"ד ותוכנית העבודה.

לפ"מ מעוניינת בשת"פ תוכן. הסיבה לקיום שת"פ תוכן ולא קמפיין דיגיטל קונבנציונלי כיוון שיש הרבה מאוד מסרים מורכבים שלא ניתן להעבירם ע"י באנרים. בנוסף, בדרך זו אנו מייצרים ללקוח "סל כתבות" אשר באותן כתבות הלקוח יכול לעשות שימושים שונים אח"כ לכל הצרכים שלו. משמע, אנו מיצרים ללקוח עוד כלי עבודה לשימושים נוספים.

קהל היעד הינו תלמידים, הורים, מנהלים ומורים בחינוך הממלכתי-דתי.

ההצעות

הוחלט על קיום שת"פ באינטרנט. על מנת להגיע לקהל יעד רחב ככל האפשר פנינו לשלושת האתרים המובילים במגזר הדתי לאומי:

1. ערוץ 7 www.inn.co.il
2. כיפה www.kipa.co.il
3. סרוגים www.srugim.co.il

שלושת האתרים הגישו הצעות. ההצעות נבחנו הן בהיבט התוכני מבחינת הרעיונות ומבחינת החשיפה לקהל היעד הרלוונטי והן בהיבט התקציבי.

פירוט עיקרי ההצעות בפניה המצ"ב.

ההצעות נבדקו ע"י שמרית לוקסנבורג, מנהלת תכנון ורכש מדיה בדיגיטל, לבחינת שוויון והתכנים שהציעו תוך התייחסות למרכיבי ההצעה ולתכנים המתקבלים בה. נמצא כי ההצעות תואמות את העלות הריאלית של השירות המבוקש.

לפ"מ מעוניינת בשת"פ בכל האתרים אליהם נעשתה פניה. כל האתרים פונים לציבור הדתי לאומי, אולם מכיוון שהינם אתרים קטנים, אשר אינם מעניקים כיסוי מלא לקהל הדתי לאומי, מעוניינת לפ"מ בהעלאת הקמפיין בכל האתרים על מנת להגיע לקהל דתי לאומי רחב ככל האפשר. לעניין זה יצוין כי אין אתר אחד מרכזי שפונה לכלל הציבור הדתי לאומי.

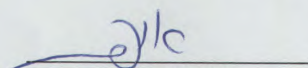
החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ תוכן דיגיטלי בנושא שבוע אירועי החינוך הממלכתי דתי (חמ"ד) עבור מינהל החינוך הדתי לפי סעיף 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

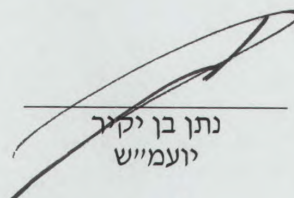
לפמ

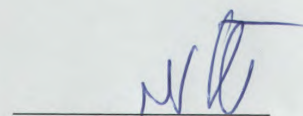
לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

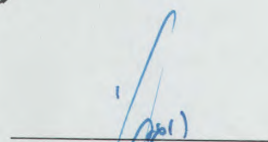
היקף ההתקשרות:

ערוץ 7 – 25,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.
אתר סרוגים – 41,500 ש"ח, לא כולל מע"מ.
אתר כיפה – 26,400 ש"ח, לא כולל מע"מ.


אופירה קוד
ע. גובר


נתן בן יקיר
יועמ"ש


שלמה עדיאל
יו"ר


חגית לוי
חברה