

נהלים לשוטף נכסים סושיאל

- נסיונות ובדיקות עורכים בעמוד טסט, טסט 2 נסתרים ומונסטר גלוי
- לא פותחים עמודים לתכניות ללא אישור. גם לא קבוצות
- לא פותחים קבוצות ללא תקנון.
- עמודים שהפקות פותחות ללא אישורנו יקבלו תמיכה גרפית בלבד.
- כל תוכן כאן עולה ממותג. לוגו. ניראות באישור מחלקת פרומו, עבודה מול אור.
- כל תוכן וידאו כאן עולה עם וואטרמארק + סגיר. תוכן רדיו עם לוגו תחנה, אירועים כמו אירוויזיון/מונדיאל לוגו ייעודי
- מעלים רק תוכן מורשה, שלנו, עם זכויות לדיגיטל. תוכן נוסטלגיה (ארכיון) ייבדק לגופו
- שימוש במוזיקת מאגרים מורשים בלבד אצל הילה
- תמונות יח"צ – קרדיט לצלם. תמונות ממאגר מורשה – על פי מכסות שיש לדיגיטל. לנסות להמנע. תמונות מול גורמי חוץ – על פי תנאי רישיון (EBU)
- יש לוודא זכויות חו"ל בתכני טלוויזיה ולבצע גיאו בלוק במידת הצורך. הדרכת גיאו בלוק בתיקיית מונדיאל. להקפיד על אילוצי משך תוכן והגבלות זכיון.
- מקפידים על מענה לגולשים מחוץ, אדיב, חיובי. רשימת כתובות לטיפול והפצה, רדיו, טלוויזיה, חדשות ודוברות אצל שחר. במידת הצורך מפנים לקבילות ציבור.
- תכנון חודש עם גאנט העלאות תוך התייחסות למועדים. עדכון בישיבת צוות.
- העברות לארכיון ע"פ גאנט מוכן, עד 10 לחודש ישירות לבילי. דוגמאות לאיך נראית הדרישה מול ארכיון כאן:
<array-tlv\RONNYM\10.220.131.10> עומר קבצי ארכיון\ארכיון
- לייב מול MCR באישור מיה. להקפיד על מייל מקדים לפני שידור ולהתקשר כעשרים דקות לפני עליה לאוויר. הדרכת לייב נמצאת בתיקיית חפיפה בX
- הקפדה על מצב מענה בפייסבוק של 80 אחוז. אם לא מצליחים – לטפל בטרולים ובמענה חוזר עם "לייק". מענה אוטומטי אינו מומלץ
- לייצר קרוס, כמה שניתן. קרוס מול גורמי חוץ באישור מקדים בלבד.
- תיוגים של חברות מסחריות אסור.
- מותר תיוג עמותות, ארגונים ממשלתיים או ציבוריים, אנשים העוסקים בנושא הסרטון או לקחו בו חלק.
- כל עורך אחראי על הנכסים שלו ואין להעלות תוכן לעמוד בניהול משותף מבלי לעדכן

- יש לקרוא תקנון פלטפורמות – להתמצא ולציית. במידה ויש סייגים או שאלות ניתן לבדוק מול משפטית. יש לעקוב אחר פרסומים על עדכוני תקנוני הפלטפורמות
- תחרויות ניתן לקיים תחת תקנון (תיקיית חפיפה X) כולל חלוקת פרסים בליווי משפטית. דוגמה כאן <T:\MayaFB> פרסים
- מנהלי נכס – לא יותר מ 5-7. עורכים ניתן יותר.
- יש לאפשר גישה למחלקת מחקר לכל הנכסים הרלוונטים ולעדכן כשנוספים כאלה (יובל)
- קידום ממומן לא מתבצע באופן עצמאי אלא רק תחת מחלקת שיווק ובאישורם
- מאפשרים שיח חופשי וביקורתי בעמודים. תגובות פוגעניות יוסתרו לשיקול דעת העורכים. במקרים הנ"ל – התייחסות שלילית פוגענית בנוגע לגוף, קול, מראה של מגיש. הכפשות של מגיש, אימים וקללות, התייחסות אלימה לקטינים, גזענות בוטה או הצפה למטרת הפרעה לקהילה. אנחנו מכירים את הנוסח. יש לצמצם כמה שיותר מחיקות ולהשאיר מקום לבקר אותנו ככל הניתן כל עוד לא נעשה שימוש בשפה אלימה.
- כדי להפחית מחיקות, יש להכניס למילות החסימה מילים כגון תיאנסי, שיישרף. כל עמוד עם נקודות הרגישות של הקהל בעמוד שלו, בהתאם לתקנון הפלטפורמות
- אין לחסום גולש ללא אזהרה מוקדמת, אלא אם כן הוא מבצע מכירה (בוט, שיווק דיגיטלי בתגובות). עוד על חסימה בתקנון 88 <https://www.facebook.com/KAN88IL/>
- אין להוציא גולש מקבוצה של כאן ללא אזהרה מוקדמת והפניה לתקנון הקבוצה
- בקבוצות פייסבוק בלבד – אין לאשר תוכן פוגעני כלפי גורמי חוץ. כן לאפשר ביקורת על כאן. יש לאשר חברים המבקשים כניסה לקבוצה, ככל שמתאפשר.
- במקרה של תגובות חריגות, מצבי משבר רשת, פוסטים עם אפקט שלילי ברשת – יש להציף במהירות בפני מיה/מתן/אלעד
- במקרה של הנהלות חריגה, פוסט חריג תגובות חריגות ברשת לפוסטים של עמודי הרדיו, יש להציף מול לי אור אברבך בנוסף לעבודה מול האדמינים. כנ"ל חדשות ליידע תומר.
- במקרה של תגובות חריגות על תוכניות טלוויזיה ברחבי הרשת, יש ליידע יחצ (גילי)
- אין למחוק פוסט מאף פלטפורמה ללא אישור מוקדם (מיה, מתן, אלעד)
- יש להקפיד על שקיפות מלאה ברכיב אודות, עם כל הפרטים הרלוונטים על שייכות העמוד לכאן ועם פרטי התקשרות זמינים (טלפון ואתר)

