

- | | | |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------|
| - יו"ר אלדד קובלנץ | 1. מנכ"ל | נוכחים: |
| - חברה עו"ד אסי קליין בן-נעים | 2. היועצת המשפטית | |
| - חבר הראל תורגימן | 3. ראש אגף תקציבים | |
| - טל קרמר | 1. רכזת תחום טלוויזיה | מוזמנים: |
| - טל פריפלד | 2. סמנכ"לית טלוויזיה | |

קול קורא לשיתוף פעולה לבחירת נציג התאגיד לתחרות הזמר של אירוויזיון 2022

דיון:

הגב' טל קרמר, רכזת תחום הטלוויזיה, מציגה בפני ועדת המכרזים את מסמכי הקול קורא להגשת הצעות לשיתוף פעולה עם התאגיד לבחירת נציג התאגיד לתחרות הזמר של אירוויזיון 2022.

עיקרי הקול הקורא מפורטים להלן:

תנאי סף:

- המזיע הוא גוף שידור, דהיינו, תאגיד המאוגד בישראל והמפעיל ערוץ ברודקאסט בטלוויזיה המשודר בישראל לפי כל דין (לעניין זה "ערוץ ברודקאסט" - ערוץ טלוויזיה המשדר מגוון תכנים לרבות תכניות חדשות, אקטואליה, דרמה, תעודה ובידור, והמופץ לקהל בישראל באמצעות כל פלטפורמות השידור הרב ערוציות לפחות).
- המזיע הינו בעל מלוא הזכויות ו/או הרישיונות המתאימים בפורמט של תכנית מוזיקלית בישראל, ומתכנן להפיקה ולשדרה בישראל בערוץ ברודקאסט, באופן אשר יאפשר בחירת האמן המייצג תוך עמידה בכל חוקי האירוויזיון, ובכלל זה במועד שיאפשר עמידה בלוחות הזמנים שיקבעו ע"י EBU. תנאי להשתתפות בהליך הוא כי עונה/קודמות של התכנית המוזיקלית המוצעת ו/או הפורמט כבר הופקו ושודרו בעבר בישראל ו/או בעולם.
- מזיע המנהל ספרים כחוק ורשאי לעסוק עם גופים ציבוריים.

תוכן ההצעה:

על המזיע יהיה לפרט בהצעתו את הצעתו המקצועית והכספית בנוגע לשיתוף הפעולה, ובין היתר:

- פרטים בדבר התכנית המוזיקלית, לרבות פעילות דיגיטלית ו/או רדיופונית משותפת עם התאגיד שתלווה את התכנית, פרטים לגבי פלטפורמות ההצבעה בתכנית ואפשרות התממשקות פלטפורמות ההצבעה עם פלטפורמות התאגיד;
- הצעה למסגרת תקציב להפקת התכנית לבחירת השיר (ככל שתופק), ולרבות – מסגרת תקציב להפקת התכנית ככל שתופק לשידור בערוצי התאגיד; והתמורה המוצעת (במזומן או בשווה כסף – כולל פירוט שווה הכסף המוצע) על ידי הזוכה עבור זכות השידור, במידה והתכנית תשודר בערוצי הזוכה;
- הצעה לשווי כספי כולל לתבילת הפרסום, וכן עלויות סופיות של תשדירי פרסום.
- רעיונות נוספים לשיתוף הפעולה, בין בתוכן ובין באלמנטים נוספים.

אופן בחירת הזוכה:

בשלב א' – תיבחן עמידה בתנאי הסף ;
בשלב ב' – בחינת ההצעות על ידי הצוות המקצועי שימונה לצורך כך. במסגרת זו, תיבחן תחילה התאמת התכנית המוזיקלית המוצעת לדרישות ולצרכי התאגיד ; רק הצעות מתאימות יעברו לשלב השני, בו יבחנו פרמטרים כלכליים ונוספים בהצעות, כמפורט להלן :
חבילת הפרסום המוצעת - משקל 60% (בחלוקה פנימית - 30% לשווי הכולל המוצע לחבילה, ו- 30% עלויות סופיות מוצעות לתשדירי פרסום, חסויות ומיקומים) ;
מסגרת התקציב המוצעת לתכנית לבחירת השיר כאמור לעיל (משקל 30%) ;
בחינת כל היבט אחר של תוכן ההצעה והתאמתו לצרכי התאגיד (משקל 10%).

החלטת הועדה:

בהתאם להוראות תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, ועדת המכרזים מאשרת פרסום קול קורא להגשת הצעות לשיתוף פעולה עם התאגיד לבחירת נציג התאגיד לתחרות הזמר של אירוויזיון 2022, וכן את נוסח מסמכי הקול קורא, כמפורט לעיל.
לאור הדחיפות, הקול קורא יפורסם לשבוע בלבד.
ועדת המכרזים מנחה את גורמי המקצוע להביא לאישור הועדה את שמות אנשי צוות הבדיקה אשר יבחנו את ההצעות שיתקבלו במסגרת הקול קורא.

חברי הועדה:


ראש אגף תקציבים – חבר


היועצת המשפטית – חברה


אלון קובלנץ
מנכ"ח
מועצה - יו"ר