

**קול קורא להגשת הצעות לשיתוף פעולה עם תאגיד השידור הישראלי לבחירת נציג התאגיד
לתחרות הזמר של אירוויזיון 2022**

סיכום בדיקת הצעות - צוות בדיקת ההצעות

חברי צוות הבדיקה:

[Redacted names of committee members]

הצוות קיים ישיבות בתאריכים 29.3.21, 4.4.21 (זום) וכן סבב סיכום בתאריך 5.4.21.
להלן סיכום הדיונים שנערכו בצוות הבחינה בנושא שבנדון.

במסגרת הקול הקורא, הוגשו שתי הצעות:

1. הצעת רשת מדיה בע"מ;
2. הצעת שידורי קשת בע"מ.

דיון בעמידה בתנאי הסף:

[Redacted content of the discussion]

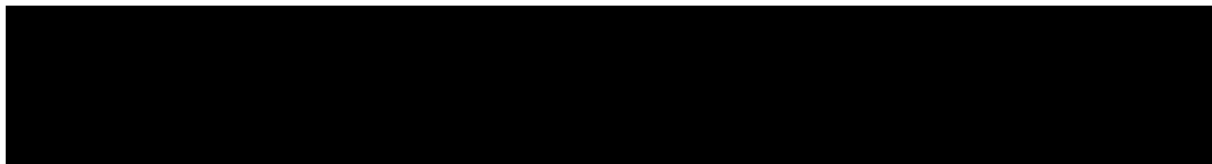
לאור האמור נמצא כי שתי ההצעות עומדות בתנאי הסף שבקול הקורא.

דיון בהצעות התוכן של המציעים:

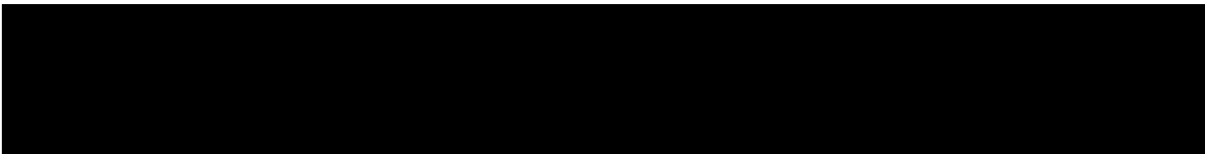
שלב ראשון - בדיקת התכנית המוסיקלית המוצעת:

הצעת שידורי קשת	הצעת רשת מדיה בע"מ	סעיף
הכוכב הבא	אקס פקטור	פורמט התכנית
[Redacted]	[Redacted]	פירוט בעלי זכויות צד שלישי
[Redacted]	[Redacted]	המועדים, השעות והערוץ
טדי יזמות והפקות	אבוט המאירי	חברת ההפקה
[Redacted]	[Redacted]	בעלי תפקידי מפתח

[REDACTED]	[REDACTED]	
[REDACTED]	[REDACTED]	לוחות הזמנים
[REDACTED]	[REDACTED]	ניסיון המציע והמפיק בשידור ובהפקת תכניות מסוג ריאליטי או תחרות כשרונות מוסיקלית טלוויזיונית
[REDACTED]	[REDACTED]	פלטפורמת ההצבעה והתממשקותה עם התאגיד



הצוות מצא, כי שתי התכניות המוסיקליות המוצעות מתאימות לצרכי התאגיד לצורך בחירת האמן המייצג.



שלב שני: בדיקת הפרמטרים הכלכליים של ההצעה, ופרמטרים נוספים:

א. חבילת הפרסום המוצעת (60%) - שווי כולל לחבילה (30%); עלויות סופיות מוצעות לתשדירי פרסום, חסויות ומיקומים (30%)

שווי כולל לחבילה: הצעת שידורי רשת: [REDACTED]; הצעת שידורי קשת: [REDACTED]

הערה: [REDACTED]



עלויות סופיות מוצעות לתשדירי פרסום, חסויות ומיקומים:

הערה מקדימה 1: [REDACTED]



[Redacted]

הערה מקדימה 2:

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

בשקלול [Redacted] התקבל השקלול הבא:

[Redacted]

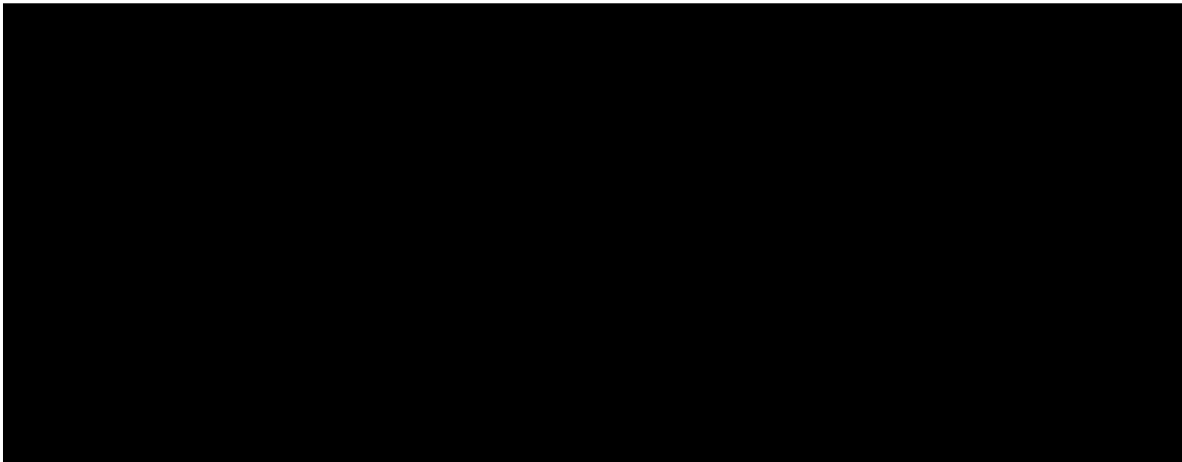
ניקוד ההצעות ע"ס חבילת הפרסום המוצעת: (מתוך 60 נקודות)

רשת	קשת	
■	■	שווי ההיקף הכולל של חבילת פרסום - 30 נקודות

		עלות סופית מוצעת לתשדירי פרסום וחסויות - 30 נקודות
		סה"כ

ב. מסגרת התקציב המוצעת לתכנית לבחירת השיר או שווי התמורה לשידור בחירת השיר
אצל המציע - 30%:

תיאור כללי של ההצעות בנושא זה:



שידורי קשת	רשת מדיה	
		מסגרת התקציב לתכנית לבחירת השיר שתשודר בתאגיד
		התמורה המוצעת במקרה של לשידור אצל המציע
		ציון

ג. בחירת כל היבט אחר של תוכן ההצעה והתאמתו לצרכי התאגיד, לרבות רעיונות נוספים
לשיתופי פעולה ו/או הפקת תכנים נוספים ברדיו ו/או בדיגיטל, איכות כתיבת ההצעה -
(10%):

שידורי קשת	רשת מדיה בע"מ	
		הצעה לשיתוף פעולה בהיבטי רדיו / אודיו
		הצעה לשיתוף פעולה בהיבטי דיגיטל

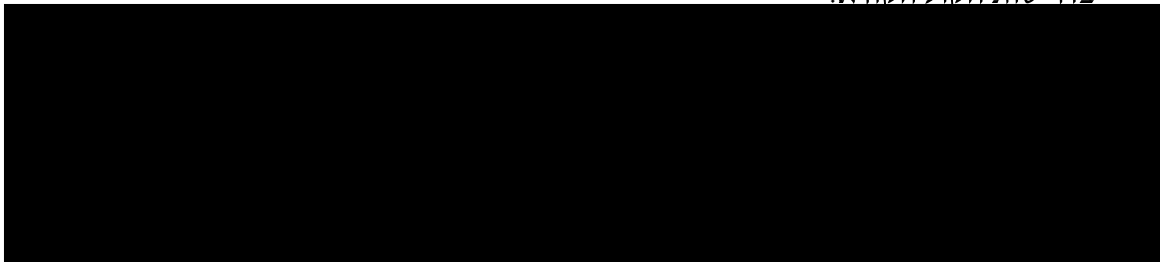
[REDACTED]	[REDACTED]	
[REDACTED]	[REDACTED]	היבטים נוספים לשת"פ ואיכות כתיבת ההצעה
[REDACTED]		[REDACTED]
		ציון סופי מתוך 10

סה"כ ניקוד ההצעות על סמך הפרמטרים לבחירה בקול הקורא :

שידורי קשת	רשת מדיה בע"מ	
[REDACTED]	[REDACTED]	היקף חבילת פרסום – 30 נקודות
[REDACTED]	[REDACTED]	עלויות סופיות לתשדירי פרסום וחסויות – 30 נקודות
[REDACTED]	[REDACTED]	מסגרת התקציב המוצעת לתכנית לבחירת השיר או שווי התמורה לשידור אצל המציע – 30 נקודות
[REDACTED]	[REDACTED]	היבטים נוספים – 10 נקודות
[REDACTED]	[REDACTED]	ציון סופי

סיכום :

מבחינת פורמט, שתי התכניות שהוצעו לבחירת האמן, מתאימות לצרכי התאגיד ועומדות בדרישות הקול הקורא.



הצוות ממליץ להכריז על רשת מדיה כזוכה בהליך; ולהכריז על שידורי קשת ככשיר שני.