



ועדת מכרזים

פרוטוקול ועדת המכרזים מיום 20.06.2016

בקשת אישור התקשרות עם שפ"מ

שנערכה במשרדי הרשות בירושלים

חברי הועדה: רוני מלכא, רונית מורן, עו"ד מירה אליהו

נוכחים: מתן אבידן, אורית שטיינפלד

דברי הסבר ודיון:

<p>בקיץ הקרוב אנחנו יוצאים בקמפיין רדיו שיכלול את גלי צה"ל ועל מנת להגיע לשכבות נוספות באוכלוסייה נרצה לפרסם גם בשפ"מ.</p> <p>שפ"מ הינה הפלטפורמה פרסומית אידיאלית לקמפיין משתי סיבות עיקריות:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. באמצעות פריסה בשפ"מ נוכל להגיע לקהלים נוספים. 2. שפ"מ מסייעים לנו בעלות ההפקה ובכך חוסכים לנו סדר גודל K10 נוספים מהעלות הכוללת. <p>הבקשה:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. אישור התקשרות לקמפיין רדיו של הקיץ 2016, על סך K100 ₪ 	<p>אורית שטיינפלד (כתב)</p>
<p>• דף עמדה</p> <p>בנסיבות שפורטו בפני הועדה, ומאחר שבהתאם למצב הדברים בפועל שפ"מ היא היחידה המסוגלת לבצע את נושא ההתקשרות, הוועדה מאשרת את ההתקשרות עם שפ"מ, בעבור קמפיין רדיו לקיץ 2016 בעלות כוללת של עד 100,000 ₪.</p> <p>ההתקשרות פטורה ממכרז לפי תקנה 29(3) לתקנות חובת המכרזים.</p> <p>בכפוף להשלמת הליך בחינת קיומם של ספקים כמפורט בתקנה 3א לתקנות חובת המכרזים.</p>	<p>מצורף החלטה:</p>

מירה אליהו, עו"ד
יועמ"ש הוועדה

רונית מורן
חשבת הוועדה

רוני מלכא
יו"ר הוועדה

למען הסר ספק, פרוטוקול לא חתום על ידי חברי ועדת המכרזים - חסר כל תוקף. החלטת הוועדה אינה מהווה אישור תקציבי. ביצוע בפועל בכפוף לזמינות תקציבית.

פרוטוקול ועדת המכרזים מיום 20.06.2016

בקשת אישור התקשרות עם גליי צה"ל עבור פרסום קיץ 2016

שנערכה במשרדי הרשות בירושלים

חברי הוועדה: רוני מלכא, רונית מורן, עו"ד מירה אליהו

נוכחים: מתן אבידן, אורית שטיינפלד

דברי הסבר ודיון:

אורית שטיינפלד (בכתב)	רקע:
	<p>גליי צה"ל הינה פלטפורמה פרסומית אידיאלית לרטייג משתי סיבות עיקריות:</p> <p>1. בולטות ברורה ומובהקת של בקרב האזנה של קהלי היעד אותם אנחנו מחפשים (משכחות צעירות)</p> <p>2. מדיום דל פרסומות – מאפשר בולטות של הפרסום שלנו בשל הסיבות הנ"ל וכן בשל:</p> <p>ההתקשרות יכולה לקבל פטור ממכרז על פי סעיפים 34(9), 38(ב) לתקנות חוק חובת המכרזים.</p> <p>הבקשה:</p> <p>1. אישור התקשרות ישירה לקמפיין רדיו של קמפיין קיץ 2016, על סך K150 ₪ יש לציין שתוגש בקשה בנפרד להתקשרות גם מול שפי"מ, כמדיום משלים לקהל נוסף. כמו כן, מול גליי ישראל</p>
מצורף	• דף עמדה
החלטה:	הוועדה מאשרת את ההתקשרות עם גליי צה"ל לקמפיין קיץ 2016 בסך של 150,000 ₪ לא כולל מע"מ, בהתאם לתקנה 38 (ב) ו-34 (9) לתקנות חובת המכרזים.

מירה אליהו, עו"ד
יועמ"ש הוועדה

רונית מורן
חשבת הוועדה

רוני מלכא
יו"ר הוועדה

למען הסר ספק, פרוטוקול לא חתום על ידי חברי ועדת המכרזים – חסר כל תוקף.
החלטת הוועדה אינה מהווה אישור תקציבי. ביצוע בפועל בכפוף לזמינות תקציבית.