



רשות
הטבע
והגנים

אגף תיאום ובקרה

פניות הציבור

יום ראשון 02 יולי 2017

ח' תמוז תשע"ז

לכבוד

ע

באמצעות דוא"ל

שלום רב,

הנדון: בקשה לפי חוק חופש המידע

סימוכין: מכתבך מיום 28/4/17

בתשובה לפנייתך בנושא שבנדון להלן התייחסותנו:

1. במענה לבקשתך, סעיף א' למכתבך שבסימוכין, מצ"ב אקסל שמפרט, את תקציב השיווק בכל שנה החל 2014 ועד היום.

אלו הנתונים הזמינים לנו, במידה ונצליח לרכז נתונים לשנים נוספות ללא השקעת משאבים בלתי סבירה נעבירם אליך.

במענה לבקשתך השנייה שבסעיף א', מצ"ב פרוטוקול וועדת מכרזים מיום 5.2.2017.

במענה לבקשתך השלישית בסעיף א', הגופים עימם התקשרה הרשות לשיתופי פעולה שכללו תוכן שיווקי הם: ידיעות אחרונות, וויז ועוד. בנוסף, אנו מקיימים שיתופי פעולה רבים באמצעות משרד הפרסום שזכה במכרז לדוגמא: קשת, רשת, ynet, טיולי, קינדרלנד, מקור ראשון, סרוגים, כיפה, עיתון נשים ועוד.

2. במענה לבקשתך, סעיף ב', אנשי המקצוע בחטיבת קהל וקהילה בסיוע חטיבת מנהל וכספים בהקשר התקציבי מקיימים דיונים מקצועיים בנוגע להקצאת תקציבי הפרסום והוצאתם מתבצעת בהתאם לחוק.

3. במענה לבקשתך סעיף ג', אינו קיים נוהל פנימי לנושא זה כיון שאנו סבורים שאין צורך בנוהל לביצוע פעולות אלו אלא הינן קיום דיונים מקצועיים בשלב הכנת תכנית העבודה ואף בעת מימושה כמו בכל תחום אחר בעבודת הרט"ג או כל גוף ציבורי אחר.



רשות
הטבע
והגנים

אגף תיאום ובקרה פניות הציבור

4. במענה לבקשתך סעיף ד', מצ"ב אישורי ועדות מכרזים של : גלצ, שפ"מ, וייז וידיעות אחרונות, מהם אנו רוכשים מדיה באופן ישיר .

5. כל הסכומים בחומר המצ"ב כוללים מע"מ.

בכבוד רב,

יוסי ורצברגר

ממונה חוק חופש המידע